

Tak Terbendung, Ribuan Massa Padati Kampanye Dialogis Andi Ina-Abustan di Desa Palakka

Asridal - BARRU.SELARASNEWS.COM

Oct 29, 2024 - 00:35



PATOGA Ledakkan Massa di Desa Palakka Kabupaten Barru.

BARRU— Ribuan massa menyambut histeris pasangan calon nomor urut 3, A. Ina Kartikasari dan Abustan, dalam kampanye tatap muka yang digelar di Palakka pada Senin, 28 Oktober 2024.

Lien Sikin, salah satu putra asli Barru yang telah sukses berkiprah sebagai pengusaha di Bontang, Kalimantan Timur, terus berupaya menghubungkan Barru dan Bontang. Meski upaya tersebut beberapa kali menemui hambatan, ia akhirnya sepakat untuk mewujudkan perubahan yang lebih tertata. Lien Sikin membuktikan dukungannya kepada pasangan A. Ina dan Abustan melalui kehadiran komunitas PATOGA.



Ribuan massa dari tiga desa, yaitu Palakka, Tompo, Galung, dan sekitarnya, memadati lokasi kampanye. Ditengah lautan massa yang hadir pada malam itu, pasangan calon nomor urut 3, A. Ina Kartikasari, SH, M.Si, dan Dr. Ir. Abustan, M.Si, tidak dapat menyembunyikan rasa haru.

Kehadiran pasangan tersebut didampingi oleh tokoh-tokoh penting seperti Herman Jaya (Golkar), Arifai Muin (PDI-P), Rizaldi (PKS), Lien Sikin (Bontang), H. S. Anwar Aksa (Ketua Tim Pemenangan), H. Rahman (Youtefa), Agung Malik, Bahtiat (Perindo), H. Marsaude Mappa, Zainuddin Mappa, Bobby Malkan Amin, serta sejumlah tokoh masyarakat lainnya yang turut meramaikan kampanye tatap muka tersebut.

Dalam orasinya, A. Ina Kartikasari, SH, M.Si, dan Dr. Ir. Abustan, M.Si, memaparkan visi dan misi mereka:

1. Barru yang berkeadilan.
2. Barru yang berkelanjutan.
3. Barru yang sejahtera dengan cepat.

Pasangan calon nomor urut 3 juga menekankan pentingnya program penanggulangan kemiskinan, pemberdayaan perempuan, peningkatan pendapatan guru mengaji, serta penguatan iman dan kesejahteraan para pegawai.

Di akhir orasinya, A. Ina Kartikasari menyampaikan rasa terima kasih kepada warga PATOGA dan tuan rumah. Ia mengajak semua pihak untuk tetap solid dan semangat hingga akhir perjuangan.